

ESCUELA ESCAZÚ

MÓDULO V

La incidencia como elemento
fundamental para la Adhesión del
Acuerdo de Escazú



ELABORADO POR MÓNICA TORRES





ESCUELA ESCAZÚ

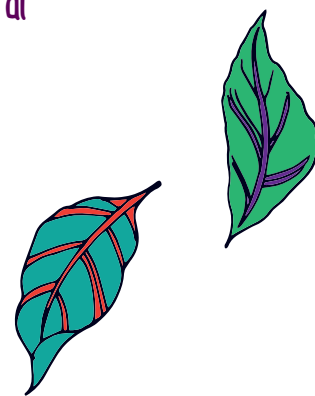
MÓDULO V

La incidencia como elemento
fundamental para la Adhesión del
Acuerdo de Escazú

AUTORA: MÓNICA TORRES
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO: CLAUDIA MENDOZA
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: ARLETH RIVERA

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL ACUERDO DE ESCAZÚ?

Tiene como objetivo garantizar la implementación plena y efectiva en América Latina y el Caribe de los derechos de acceso a la información ambiental, participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales y acceso a la justicia en asuntos ambientales, así como la creación y el fortalecimiento de las capacidades y la cooperación, contribuyendo a la protección del derecho de cada persona, de las generaciones presentes y futuras, a vivir en un medio ambiente sano y al desarrollo sostenible.



Esta es una publicación que forma parte de la Escuela de Formación Política de la Red Hondureña por Escazú. Las ideas que se expresan en este documento son responsabilidad exclusiva del CESPAD.

TABLA DE CONTENIDO



7	I.	Presentación del módulo
7	II.	Objetivos del módulo
7	III.	Palabras clave
8	IV.	Conceptos básicos de incidencia y la incidencia política
	A.	Incidencia
	B.	Incidencia Política
9	V.	Sobre estrategias y tácticas
	A.	La estrategia
	A.	La táctica
10	VI.	Fundamentos de la incidencia política
		El ABC de la incidencia
12		PASO 1 DEFINICIÓN DE LA META
		Herramienta 1: Árbol de objetivos
13		PASO 2 ENCONTRANDO LOS GESTORES DEL CAMBIO
		¿QUIÉN PUEDE HACER EL CAMBIO?
14		Herramienta 2: Análisis de los involucrados
15		Mapeo de interesados
15		Herramienta 3: Mapeo de interesados
16		PASO 3 ANÁLISIS DE CONTEXTO Y PROBLEMA
19		Herramienta 4: El Árbol de problemas
22		PASO 4: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA
22		- Herramientas y enfoques para la formulación de estrategias de incidencia
22		La comunicación como herramienta de incidencia

23	PASO 5: IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN
23	Diseño de actividades concretas de incidencia política
27	Sobre la participación ciudadana
27	A. Rol de la ciudadanía en el proceso de adhesión al Acuerdo de Escazú
28	B. La Participación ciudadana como herramienta de incidencia política en espacios restringidos
31	C. Estrategias para fomentar la participación activa y el compromiso comunitario
32	PASO 6: EVALUACIÓN CONTINUA Y MEJORA
32	A. Métodos para evaluar la efectividad de las estrategias de incidencia utilizadas
33	B. Evaluación de la estrategia
	C. Herramienta de monitoreo y evaluación
34	VII. Conclusiones
35	VIII. Preguntas de reflexión
36	IX. Bibliografía



I. Presentación del módulo

El módulo “La incidencia como elemento fundamental para la Adhesión del Acuerdo de Escazú”, brinda un acercamiento general a los procesos de incidencia para que los diversos grupos poblacionales involucrados en promover cambios sociales, los implementen.

Al finalizar el módulo, los y las participantes de la **Escuela de Formación Política y Ambiental** dispondrán de herramientas que pueden adaptarse a diferentes escenarios, con el objetivo de ejecutar procesos de incidencia robustos, que signifiquen cambios estructurales en sus propias realidades.

II. OBJETIVOS DEL MÓDULO

1. Facilitar los elementos básicos de la incidencia política, como herramienta esencial para promover cambios sociales, en cualquiera de sus dimensiones.
2. Identificar elementos de incidencia política que contribuyan a promover la adhesión y efectiva implementación del Acuerdo de Escazú.
3. Brindar herramientas prácticas sobre incidencia, que permitan la participación activa de la ciudadanía para promover cambios en términos de justicia ambiental y ecológica.
4. Construir un plan de incidencia política, incorporando los elementos de cada fase de la escuela, como proyecto de cierre de la Escuela de Formación y Ambiental.

III. PALABRAS CLAVES

Incidencia, incidencia política, estrategia, táctica, análisis de contexto, análisis de actores, comunicación, herramientas de incidencia.

IV. Conceptos básicos de incidencia y la incidencia política

A. INCIDENCIA

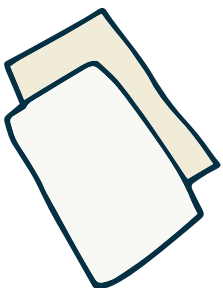
Es el proceso consciente de influir en tomadores de decisiones o personas influyentes para la toma de decisiones. En otras palabras, se trata de cómo elegimos ejercer influencia en quienes deciden sobre los cambios que deseamos impulsar. La incidencia es la puesta en marcha de las estrategias y tácticas (conceptos que se retomarán) definidas para el logro de los objetivos establecidos.

B. INCIDENCIA POLÍTICA

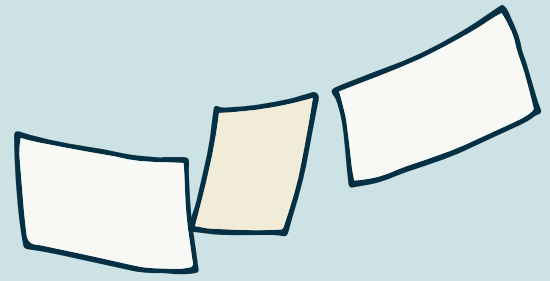
La incidencia llevada a un ámbito político implica influir en los tomadores de decisiones, que suelen ser personas con la capacidad de legislar, negociar o asignar presupuestos en relación con las políticas públicas. Estos tomadores de decisiones no siempre son los detentadores directos del poder, ya que sus elecciones pueden estar fuertemente influenciadas por quienes tienen poder formal e informal en la sociedad (líderes empresariales, religiosos, sociales, entre otros).

Desarrollar relaciones sólidas con los tomadores de decisiones es importante para sentar las bases de la incidencia y construir credibilidad. Implica, además, intercambiar información como una estrategia deliberada para influir directamente en las decisiones de los formuladores de políticas.

En resumen, **la incidencia política busca influir en la agenda gubernamental, en el comportamiento empresarial, en las políticas públicas específicas o su implementación; son acciones que tienen consecuencias directas en las políticas decididas e implementadas por el gobierno.** Aunque las organizaciones de la sociedad civil no tienen la autoridad para tomar decisiones de política pública, pueden proporcionar información, ejercer presión y persuadir al público y a los tomadores de decisiones para influir activamente en los cambios que se desean promover.



V. Sobre estrategias y tácticas



Para realizar ejercicios de incidencia es importante identificar los principales elementos utilizados por actores o sujetos en la lucha social: **estrategia y táctica**, y la diferencia entre ambos. El Centro de Estudio para la Democracia (CESPAD) ofrece una guía para su comprensión, sin embargo, para fines del ejercicio de incidencia nos limitamos a conceptualizarlos.

A. LA ESTRATEGIA

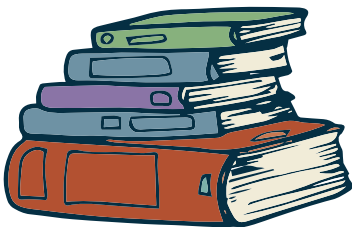
Es el camino a seguir para obtener los objetivos principales que pretenden lograr. En buena medida, es el proyecto de sociedad de un actor o redes de actores. Por ejemplo, la estrategia de la Red Hondureña por Escazú es lograr la adhesión del Acuerdo, con miras a una efectiva implementación. La estrategia es la línea orientadora, la que le da sentido a todas las actividades que se realizan¹.

B. LA TÁCTICA

Es un concepto complementario a la estrategia. Básicamente es el conjunto de orientaciones o tareas concretas que se formulan para ir alcanzando los objetivos estratégicos en cada coyuntura específica. En este caso, es el conjunto de acciones que se implementan desde la Red Hondureña por Escazú para promover y lograr la efectiva implementación del acuerdo. Son cuestiones tácticas: **1) las formas de organización, 2) las formas y métodos de lucha, 3) las formas de propaganda y, 4) las consignas políticas**².

Para definir la táctica se debe tener presente la correlación de fuerzas existentes:

**¿estamos en un período de ascenso
o descenso de la lucha social?**



1. MANUAL DE ANÁLISIS DE COYUNTURA DEL CENTRO DE ESTUDIO PARA LA DEMOCRACIA (CESPAD), 2023.

2. ÍDEM

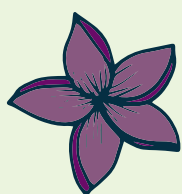
Por eso es necesario valorar:

- Las maneras en que actúa el adversario.
- El estado de ánimo de las fuerzas sociales.
- La capacidad que tienen las organizaciones sociales para llevar a cabo las tareas definidas (liderazgo, formas de organización, número de personas, alianzas, entre otros aspectos)³.

VI. Fundamentos de la Incidencia Política

Según el Manual de Incidencia de Care (2014), los elementos clave para que una campaña de incidencia sea exitosa son los siguientes:

- a) Estrategia de incidencia y comunicación listas para la ejecución.
- b) Defensores organizados y capaces.
- c) Aliados estratégicos.
- d) Audiencias públicas activamente comprometidas.
- e) Compromiso y capacidad institucional.



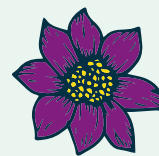
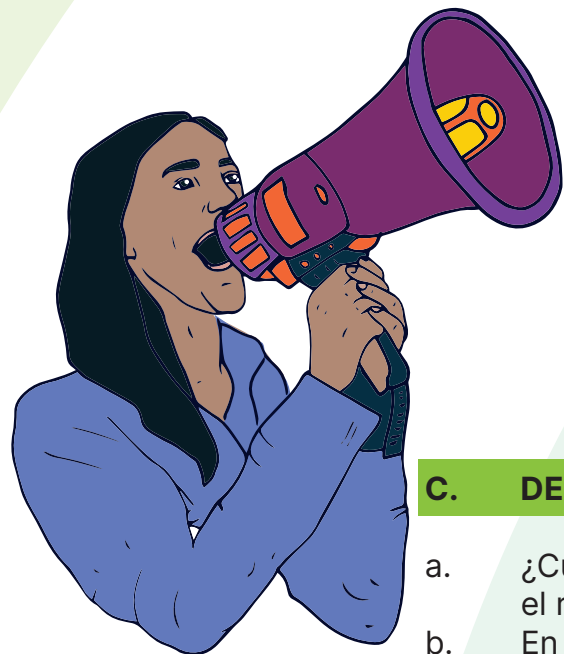
El ABC de la incidencia

A. IDENTIFICAR LA META Y OBJETIVOS

- a. ¿Qué cambio queremos lograr?
- b. ¿Cuáles son los pasos intermedios necesarios para alcanzar ese cambio?
- c. ¿Qué aspecto específico debe cambiar?
Es decir, definir claramente la meta.

B. DEFINIR LAS PARTES INTERESADAS Y EL PÚBLICO OBJETIVO

- a. ¿Quiénes pueden influir en el cambio que buscamos?
- b. ¿Cuál es el papel que cada persona o grupo puede desempeñar?



C. DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

- a. ¿Cuáles son las estrategias más apropiadas, considerando el riesgo, los recursos disponibles y los objetivos?
- b. En este paso, nos adentramos en la incidencia política.

D. ELABORAR EL MENSAJE

- a. ¿Cómo podemos presentar nuestra propuesta de cambio de manera efectiva?
- b. ¿Cuáles son nuestras peticiones clave y mensajes fundamentales?

E. SELECCIONAR TÁCTICAS DE INCIDENCIA POLÍTICA

- a. ¿Cómo podemos comunicarnos con nuestro público objetivo para asegurar que se comprometan?
- b. ¿Qué recursos tenemos disponibles para esto?

F. IMPLEMENTAR Y EVALUAR

- a. Llevar a cabo el plan.
- b. Evaluar lo que se ha logrado y considerar ajustes para mejorar en el futuro.

HACIA LA OBTENCIÓN DE UN PLAN DE INCIDENCIA

PASO 1 – DEFINICIÓN DE LA META

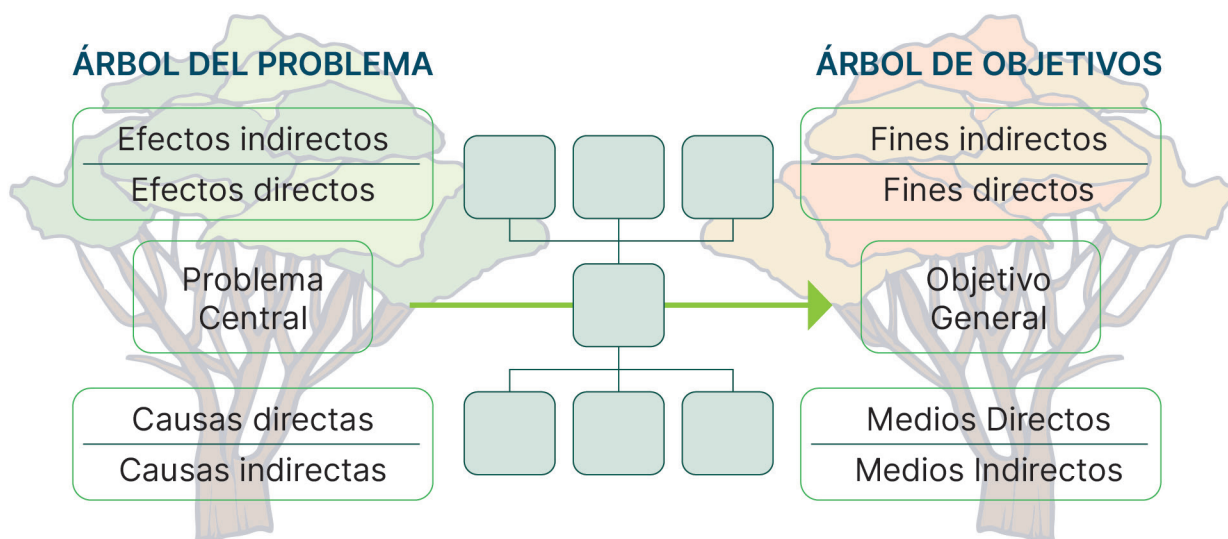
Las metas de incidencia nos brindan directrices sobre los cambios que deseamos promover o políticas sobre las que se desea influir. La definición de la meta permitirá visualizar un objetivo claro para la definición de la estrategia y las tácticas a seguir.

En palabras simples, las metas son las instrucciones de lo que queremos lograr con nuestra iniciativa de incidencia. Deben ser **“INTELIGENTES”**: específicas, medibles, alcanzables, realistas y con un tiempo determinado. Esto significa que deben decir claramente qué van a cambiar, quién hará ese cambio, cuándo y cuánto (Manual de Incidencia de CARE, 2014).

Cuando las metas no están bien explicadas o son confusas, puede volverse complicado entender lo que estamos tratando de lograr con la incidencia, por eso es importante mantenernos enfocados y evaluar nuestros esfuerzos. En resumen, **tener metas inteligentes nos ayuda a saber exactamente a dónde queremos llegar y cómo medir nuestro éxito.**



HERRAMIENTA 1: ÁRBOL DE OBJETIVOS



El análisis de objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar, una vez que se ha planteado la dificultad central en el árbol de problemas. Este ejercicio consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos en un árbol similar al de problemas, denominado **árbol de objetivos**.

El árbol de objetivos permite:

- Describir la situación futura deseada, una vez resueltos los problemas.
- Identificar y clasificar los objetivos por orden de importancia, y visualizar en un diagrama las relaciones medios-fines.

Es recomendable identificar primero los fines y luego los medios para alcanzar o producir esos fines. Esto es así porque el árbol de objetivos muestra las relaciones medio-fin, en lugar de las relaciones causa-efecto, que muestra el árbol de problemas.

PASO 2 – ENCONTRANDO LOS GESTORES DEL CAMBIO, ¿QUIÉN PUEDE HACER EL CAMBIO?

Las personas que tienen el poder de hacer los cambios necesarios se llaman destinatarios principales, también conocidos como tomadores de decisiones. Saber quiénes son estas personas es crucial para no perder tiempo ni recursos y dirigirse a las personas correctas.

Los destinatarios principales no son solo instituciones, también son personas específicas. A veces, la autoridad está en un puesto, pero también puede estar en individuos específicos que comprenden el asunto. Es importante ir más allá de los contactos habituales y entender lo que realmente está sucediendo.

Se debe tener claro a las personas importantes en la familia: grupo o comunidad, líderes naturales y/o formales, las razones de esa importancia y/o liderazgo.

Al pensar en estos destinatarios, pregúntate (Manual de Incidencia de CARE, 2014):

- ¿Cómo pueden ayudar a alcanzar el objetivo?
- ¿Qué recursos o información necesitan?
- ¿Cuándo sería una oportunidad para ellos?
- ¿Qué los motiva a actuar?
- ¿Por qué deberían escucharme?

Entender esto nos ayuda a conectarnos con las personas adecuadas y hacer que nuestra idea sea más efectiva.



HERRAMIENTA 2: ANÁLISIS DE LOS INVOLUCRADOS

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	NIVEL DE PODER / INFLUENCIA
Grupo 1				
Grupo 2				
Grupo 3				
Grupo 4				

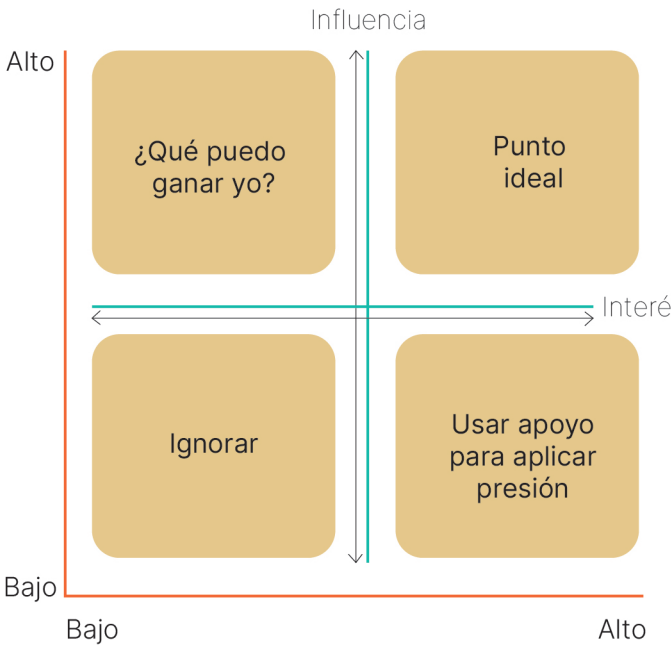
- **Grupo:** son los involucrados directa o indirectamente afectados por el problema.
- **Intereses:** se colocan los intereses de cada grupo en relación con el problema.
- **Problemas percibidos:** específicos o condiciones negativas.
- **Recursos y mandatos:** corresponde a lo que respalda legalmente a la organización.
- **Nivel de poder e influencia:** el peso del actor en la toma de decisiones o influencia sobre los tomadores de decisiones.

MAPEO DE INTERESADOS

- Mapear a las personas importantes: identificar quiénes son y qué tan interesados e influyentes son.
- Considerar cómo podríamos influir en estas personas.
- Evaluar si están a favor o en contra: pensar si estas personas están de acuerdo o en desacuerdo con lo que queremos lograr.

Se inicia priorizando a los actores involucrados, una vez que hayamos terminado el primer ejercicio. Esto significa elegir personas clave que sean importantes y tengan la capacidad de influir. Luego, evaluamos cómo podríamos influir en ellas y si nos apoyarían o se opondrían. La idea es evitar hacer listas muy largas y concentrarnos en cómo comunicarnos con estas personas importantes. Así nos aseguramos de estar enfocados y ser efectivos en lograr lo que queremos.

HERRAMIENTA 3: MAPEO DE INTERESADOS

EJEMPLO 1	EJEMPLO 2 Mapeo de interesados 1
	
FUENTE: MANUAL DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS, ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, 2010, PÁG. 117	FUENTE: MANUAL DE INCIDENCIA DE CARE, 2024, PÁG. 117

PASO 3 – ANÁLISIS DE CONTEXTO Y PROBLEMA

A. ANÁLISIS DE CONTEXTO O ANÁLISIS DE COYUNTURA⁴

La coyuntura es la realidad actual en la que vivimos. Es una **articulación** entre lo real (todo aquello que existe independientemente de mis deseos y conciencia) y mis prácticas. En forma más directa y simple, la coyuntura es el “momento actual” de la lucha social: expresión de la lucha de actores con intereses opuestos en una sociedad determinada.

La coyuntura debe ser comprendida desde la estructura social del grupo. Nos referimos a que **el análisis de coyuntura no debe desvincularse de aspectos como los ideológicos, sociales, legales, económicos, políticos y medioambientales.** En otras palabras, la coyuntura es una manera de conocer la realidad con el objetivo de transformarla.

Los análisis de contexto deben ser flexibles para adaptarse a los procesos y las decisiones que reclama cada coyuntura. Pero, para eso, el plan de incidencia siempre debe orientar la toma de decisiones, con el fin de mantener o corregir el conjunto de las actividades en la dirección de la situación-objetivo deseado.

Debe asegurarse que se mantenga el rumbo del arco direccional, entendiéndose como el camino o trayectoria que debe seguirse desde la situación inicial, para alcanzar la situación-objetivo.

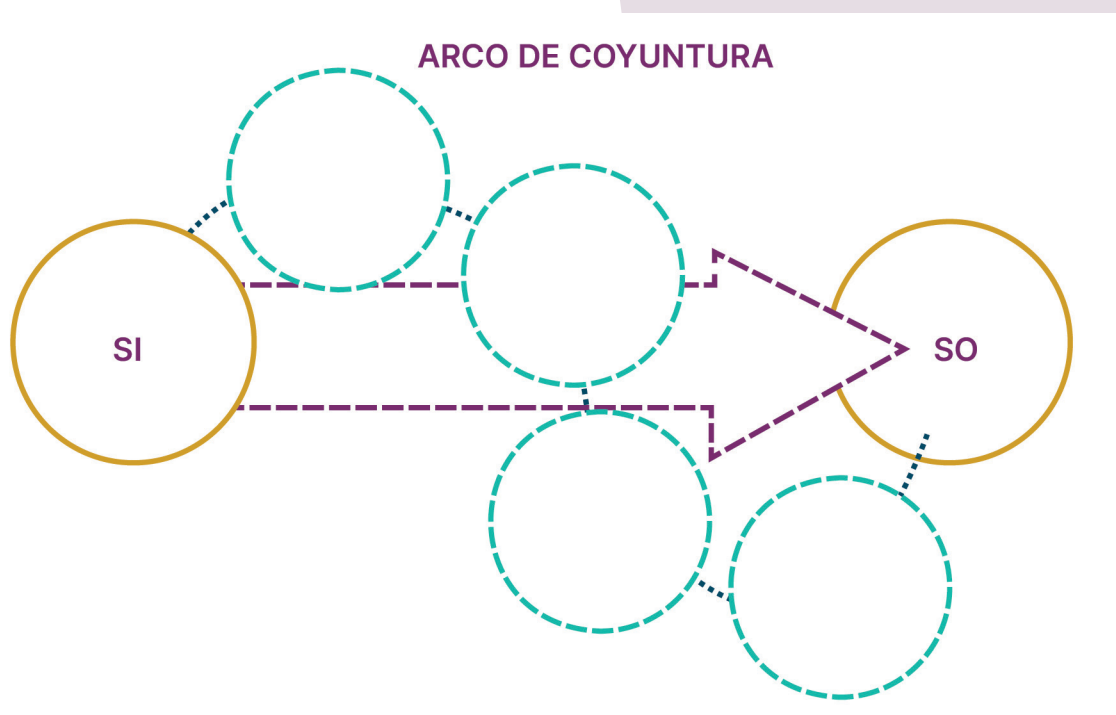


FUENTE: DIAGNÓSTICO SOCIAL, MARÍA JOSÉ AGUILAR Y EZEQUIEL ANDER-EGG, 2001, PÁG. 30.

4. MANUAL DE ANÁLISIS DE COYUNTURA DEL CENTRO DE ESTUDIO PARA LA DEMOCRACIA (CESPAD), 2023.

Hay que tener en cuenta que de la formulación y la lógica de la realización (influida por las condiciones coyunturales), el arco direccional es sólo el camino propuesto, porque no será el camino real.

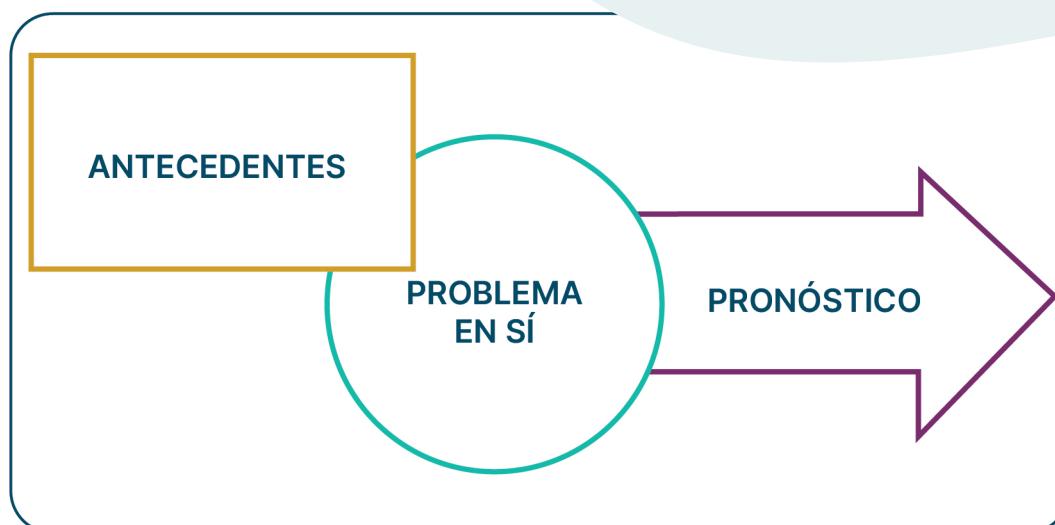
Entre la **situación-inicial** y cada **situación-intermedia** que va produciéndose, se establece un arco de coyuntura que es el camino efectivo que se recorre entre cada escenario.



FUENTE: DIAGNÓSTICO SOCIAL, MARÍA JOSÉ AGUILAR Y EZEQUIEL ANDER-EGG, 2001, PÁG. 31.

En el transcurso de los acontecimientos y en respuesta a las diversas situaciones que surgen, es esencial mantener siempre presente nuestra meta, la situación objetivo hacia la cual nos dirigimos. Identificar claramente nuestros objetivos es fundamental para guiar nuestras acciones y decisiones en cada paso del camino.

Comprender a fondo los problemas y el contexto que nos rodea, nos brinda una visión más completa de la realidad; también nos capacita para realizar pronósticos sobre posibles desarrollos futuros. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que, a pesar de nuestros mejores esfuerzos por anticipar eventos, la dinámica de las circunstancias puede cambiar inesperadamente. Por lo tanto, es imperativo permanecer atentos y flexibles, listos para ajustar nuestras estrategias según evolucionen las condiciones.



FUENTE: DIAGNÓSTICO SOCIAL, MARÍA JOSÉ AGUILAR Y EZEQUIEL ANDER-EGG, 2001, PÁG. 29

B. ANÁLISIS DE PROBLEMA

El problema se debe contextualizar como un aspecto de la totalidad social, de la que forma parte. Consecuentemente, el mundo de abordaje debe ser sistémico⁵. Cada hecho, fenómeno o proceso que se analiza, y cada acción o intervención que se propone, debe ser considerada como un aspecto de esa totalidad social.

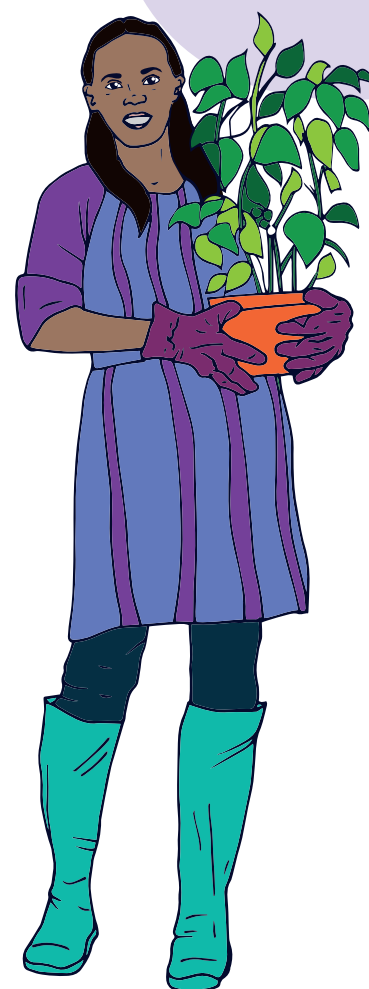
Herramienta árbol de problemas.

El árbol de problemas nos establece cuál es el problema central que deseamos abordar. Una vez identificada la dificultad, podemos pensar en las posibles diversas soluciones. Sin embargo, deberá elegirse la solución más viable en términos de coyuntura, de valoración de aliados, recursos y demás elementos considerados en el proceso de análisis de contexto y análisis del problema.

¿Cómo enunciar correctamente un problema?

Para enunciar correctamente un problema se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Estar expresado como una condición negativa.
- Tener especificado su ubicación (¿dónde ocurre?).



5. DIAGNÓSTICO SOCIAL, MARÍA JOSÉ AGUILAR Y EZEQUIEL ANDER-EGG, 2001.

Las fallas más comunes en la identificación de problemas son, entre otras:

CONFUNDIR

- **Problemas con causas:** por ejemplo, confundir el insuficiente abastecimiento de agua en la comunidad (problema), con la rotura de los tubos que surten de agua a la comunidad (una de sus causas).

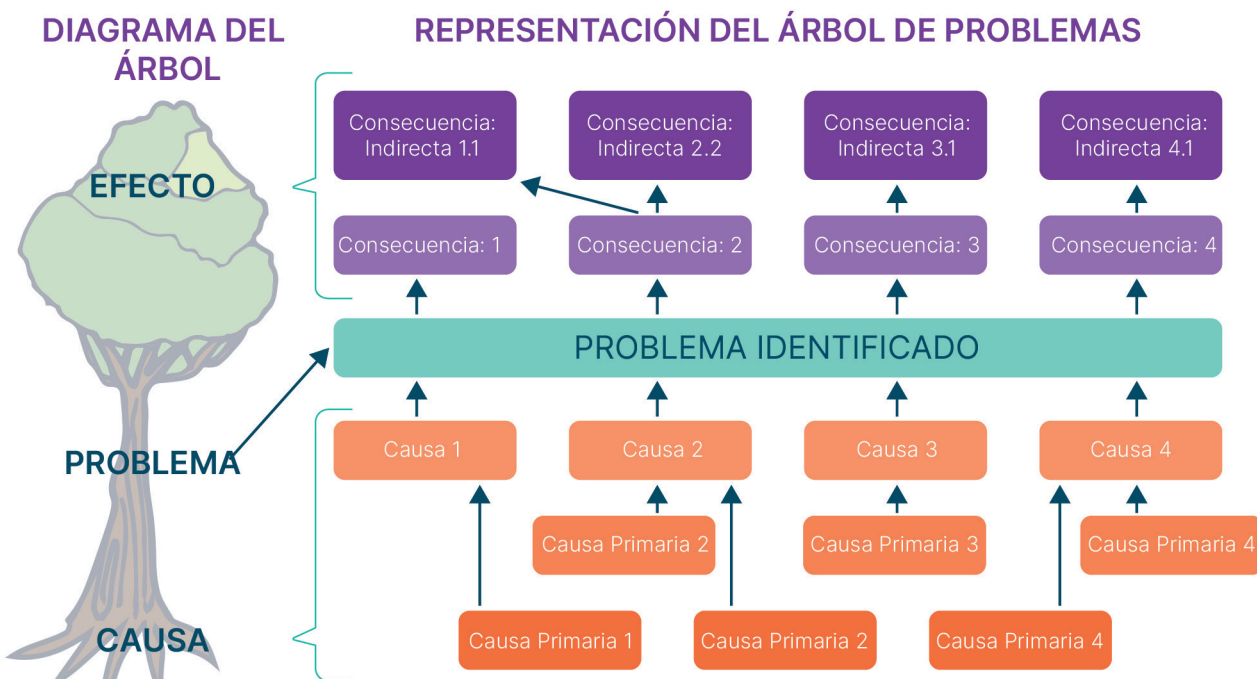
- **Problemas con soluciones:** por ejemplo, confundir la deficiente prestación del servicio de aseo urbano (problema), con la necesidad de comprar camiones recolectores de basura (parte de la solución).

HERRAMIENTA 4: EL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Consiste en el establecimiento de las relaciones causa-efecto, entre factores negativos de una situación existente. El análisis de problemas se inicia con la selección del problema central y la identificación de las causas y los efectos del problema.

Las **causas** son las acciones responsables de la situación planteada, que se representan como las raíces del árbol.

Los **efectos** son las consecuencias de la situación planteada como problema, que se representan como el follaje del árbol.



¿Cómo se seleccionan y se justifican las causas relevantes?

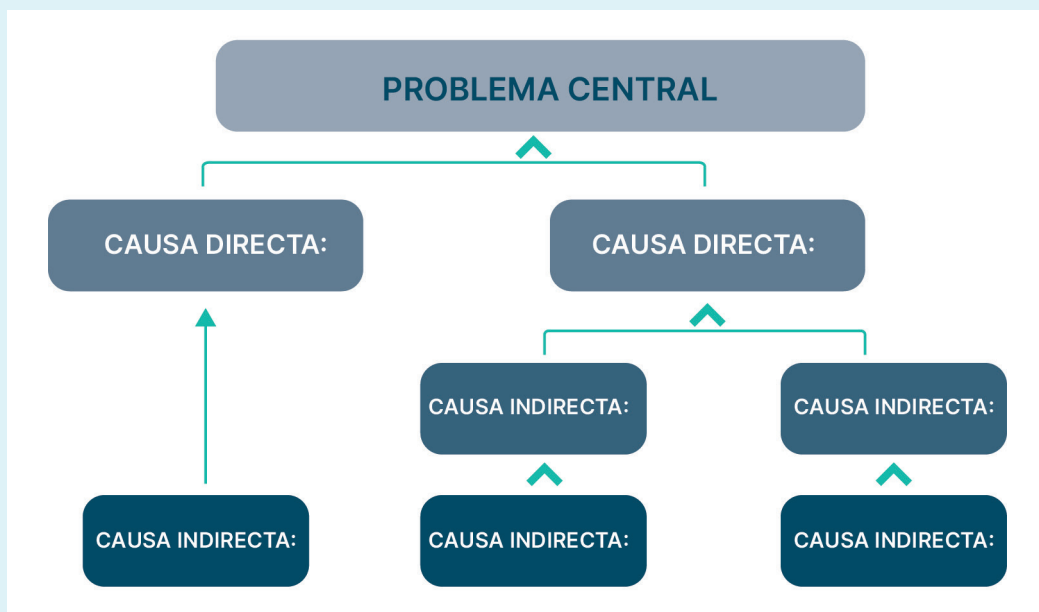
Una causa se puede eliminar por los siguientes motivos:

- Que no afecte al grupo que se pretende beneficiar con la solución del problema, sino a otros grupos sociales sobre los cuales el proyecto no busca tener mayor impacto.
- No se puede modificar a través del proyecto planteado.
- Se encuentra repetida o incluida dentro de otra causa, de tal modo que sería incorrecto considerar ambas causas.
- Se concluye que, en realidad, es un efecto del problema antes que una causa del mismo.
- No afecta verdaderamente al problema planteado o lo hace de manera indirecta.

¿Cómo se agrupan y jerarquizan las causas?

La forma práctica de jerarquizar las causas es la siguiente:

- Se escriben por separado las causas directas o de primer nivel, y se colocan en el nivel inmediatamente inferior al del problema que indica la causalidad.
- Continuar avanzando hacia abajo, colocando otras causas que dan origen a las anteriores. Estas son las causas indirectas o de segundo nivel.





¿Cómo se identifican los efectos?

Para identificar los efectos encadenados al problema se puede formular la siguiente pregunta: **¿si el problema no se solucionara, qué consecuencias tendría?**

La respuesta debe reflejarse en una “lluvia de ideas”, similar a la que se realiza para definir las causas del problema. El resultado debe ser la identificación de los efectos del problema, en una lista sin orden de prioridad.

Luego de llevarse a cabo este paso, es importante considerar dos tipos de efectos:

- **Los actuales:** los que existen actualmente y pueden ser observados
- **Los potenciales,** los que aún no se producen, pero que es muy probable que aparezcan si se mantiene la situación-problemática actual

¿Cómo se seleccionan y justifican los efectos más relevantes?

Sobre la base de la lista de efectos previamente elaborada, se seleccionan y se justifican los más relevantes y se eliminan los menos importantes, fundamentándose para ello en las siguientes razones:

- El efecto se encuentra incluido dentro de otro efecto, de tal modo que sería repetitivo incluir ambos.
- Se concluye que, en realidad, se trata de una causa del problema y no de un efecto.
- No es un efecto verdadero del problema planteado, pero lo es en forma indirecta. En este caso, es particularmente importante sustentar la afirmación a través de información estadística o estudios realizados al respecto).

PASO 4 – DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA

HERRAMIENTAS Y ENFOQUES PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA

Plantear una estrategia significa tener un plan esbozado, paso a paso, para alcanzar una meta o un objetivo específico. Es como un mapa que te guía a través de un proceso lógico, utilizando herramientas específicas.

- a) **Conoce tu situación.** Antes de comenzar, comprende la situación actual de tu organización. ¿Dónde estás ahora?
- b) **Define tu destino.** Sé claro sobre a dónde quieres llegar. ¿Cuál es tu objetivo final?
- c) **Planifica tus Pasos.** Identifica los pasos que te llevarán de donde estás, a donde quieres estar. ¿Cómo vas a lograrlo?
- d) **Objetivos Claros.** Define exactamente qué quieres lograr. Esto te ayudará a saber qué estrategias son más útiles.
- e) **Elige tus Estrategias.** Hay diferentes maneras de llegar a tu meta. Algunas estrategias te ayudarán a ganar apoyo, otras a comunicarte con tu público y algunas a fortalecer tu propuesta.

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE INCIDENCIA.

- 1. **Comunicación estratégica:**
 - a. Meta clara. Empieza con lo que quieres lograr.
 - b. Mensaje clave. Define el mensaje principal o la solicitud que quieres transmitir.
 - c. Argumentos y evidencias. Respalda tu mensaje con datos y razones sólidas.
- 2. **Activismo ciudadano:**
 - a. **Campañas públicas.** Generan apoyo y presión sobre los tomadores de decisiones.
 - b. **Redes de activistas.** Formar grupos para acciones como escribir cartas, peticiones y manifestaciones.
 - c. **Tecnología.** Utilizar herramientas online para involucrar a la ciudadanía.



3. Comunicación y Medios:

- a. Llamar la atención. Usar la comunicación para destacar problemas y obtener apoyo.
- b. Planificación cuidadosa. Estrategia clara, comunicados de prensa, entrevistas, y colaboración con medios.

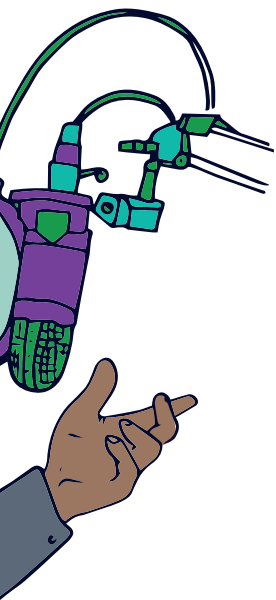
4. Redes Sociales:

- a. Influencia online. Utilizar plataformas como Twitter y Facebook para informar, discutir y llegar a formuladores de políticas.
- b. **Enfoque táctico.** Compartir información estratégicamente para que llegue a tomadores de decisiones.

5. Importancia de la Comunicación:

- a. **Construcción de estrategias.** Acompaña otras estrategias con una fuerte comunicación.
- b. **Influencia pública.** La comunicación forma visiones colectivas, percepciones y contribuye al entendimiento del problema público.

Cada palabra, imagen o estadística transmitirá un mensaje, afectando la forma en que la gente piensa y actúa.



PASO 5: IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN

DISEÑO DE ACTIVIDADES CONCRETAS DE INCIDENCIA POLÍTICA

1. Identificar Resultados

- **Resultados tangibles.** Son cambios que ocurren debido a actividades específicas y contribuyen a alcanzar un objetivo.
- **Cambios en comportamientos.** Pueden ocurrir en personas, organizaciones o socios.

2. Definir Métodos y Actividades

- **Adaptabilidad.** Aunque las actividades pueden cambiar durante la implementación, definir las desde el principio ayuda a asegurar los recursos necesarios.
- **Tácticas de incidencia.** Son actividades específicas que respaldan la estrategia.

3. Flexibilidad en el Calendario

- **Tácticas ajustables.** Las estrategias pueden necesitar adaptarse con el tiempo. Mantener un calendario flexible es clave.
- **Innovar y aprovechar oportunidades.** Cambiar el plan original si es necesario para aprovechar oportunidades inesperadas.

4. Tácticas específicas de incidencia

a) **Análisis e investigación para aportar evidencia:**

- Es clave respaldar solicitudes de políticas.
- Proporciona argumentos persuasivos.
- Presentar nuevas evidencias y soluciones.
- Simplificar problemas complejos.

b) **Cabildeo ante tomadores de decisiones:**

En el mundo del cabildeo, las definiciones varían. Para Norberto Bobbio, es un proceso en el cual los intermediarios transmiten deseos de grupos⁶. Lerdo de Tejada y Godina lo valoran como la influencia en órganos oficiales colegiados⁷. Oxfam lo define como un proceso que ofrece información para influir en decisiones y opiniones⁸.

Si retomamos los tres elementos expuestos anteriormente, podríamos decir que cabildeo es el proceso de transmitir mensajes y posicionar nuestras peticiones por medio de personas de influencia u órganos colegiados, con el objetivo de influir con la información obtenida durante el proceso y persuadir a los tomadores de decisiones.

Las actividades centrales del cabildeo incluyen reuniones directas con tomadores de decisiones, participación en grupos influyentes y comités, y enfoques indirectos a través de contactos relevantes.

6. PENSAR LA DEMOCRACIA: NORBERTO BOBBIO, ENCONTRADO A TRAVÉS DE [HTTPS://WWW.FILOSOFICAS.UNAM.MX/DOCS/431/FILES/PENSAR_LA_DEMOCRACIA.PDF](https://www.filosoficas.unam.mx/docs/431/files/pensar_la_democracia.pdf)

7. TRANSPARENCIA LEGISLATIVA Y PARLAMENTO ABIERTO: ANÁLISIS CONSTITUCIONAL Y DE CONTEXTO, ENCONTRADO A TRAVÉS DE [HTTPS://ARCHIVOS.JURIDICAS.UNAM.MX/WWW/BJV/LIBROS/10/4673/12.PDF](https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4673/12.pdf)

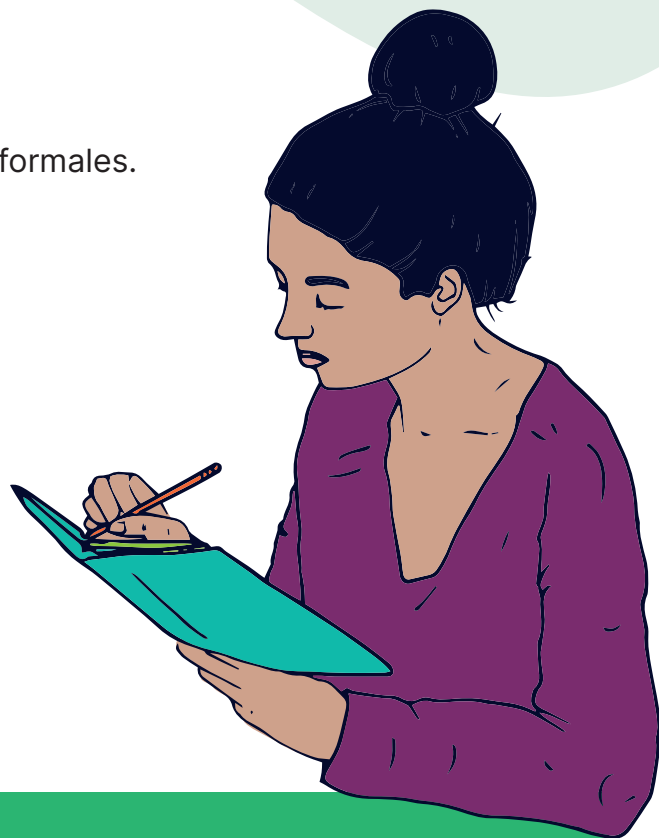
8. GUÍA PARA INFLUIR CON IMPACTO: OXFAM, ENCONTRADO A TRAVÉS DE [HTTPS://OXFAMILIBRARY.OPENREPOSITORY.COM/BITSTREAM/HANDLE/10546/621048/GD-INFLUENCING-FOR-IMPACT-GUIDE-150920-ES.PDF](https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621048/GD-INFLUENCING-FOR-IMPACT-GUIDE-150920-ES.PDF); JSESSIONID=ACD4963B2EA-4FE767672E7412710B761?SEQUENCE=7

Cómo se hace:

- Encuentros cara a cara con tomadores de decisiones.
- Participación en grupos influyentes.

Consejos prácticos:

- Conocer bien las instituciones.
- Establecer confianza y consistencia.
- Preparar argumentos sólidos y testigos.
- Ética en el cabildeo.
- Evitar influencias indebidas.
- Expresar preocupaciones en contextos informales.



c) Producción de materiales educativos y capacitación ciudadana

Esta estrategia tiene como objetivo principal formar opinión y sensibilizar a la población acerca de un tema específico. Para lograrlo, se utilizan diversas herramientas que van desde la difusión de propuestas e investigaciones hasta la denuncia de malos manejos públicos.

- **Materiales educativos:** crear recursos educativos para informar y educar al público.
- **Capacitación interna:** invertir en la formación de habilidades dentro de la organización o coalición para fortalecer la capacidad de incidencia.
- **Foros y seminarios:** convocar eventos para discutir el tema y fomentar la participación activa.

d) **Construcción de alianzas y coaliciones**

La construcción de alianzas y coaliciones es clave para trabajar de manera conjunta y alcanzar objetivos comunes a largo plazo.

Tipos de Coaliciones:

- **Permanentes:** con objetivos claros y consistentes a largo plazo.
- **Temporales:** alianzas coyunturales para metas de corto o mediano plazo.

Razones para formar alianzas y/o coaliciones:

- **Compartir información y recursos:** optimizar el conocimiento y los recursos disponibles.
- **Asistencia técnica:** brindar o recibir apoyo especializado.
- **Evitar duplicidad de esfuerzos:** coordinar para evitar la redundancia en las acciones.
- **Mayor visibilidad y difusión:** aumentar la presencia y el alcance conjunto.
- **Sumar fuerza política:** unir la influencia política de diversos grupos.

La diversidad de habilidades y perspectivas en una coalición puede potenciar la capacidad de incidencia, llevando a victorias políticas significativas.

e) **Construcción de apoyo y movilización de ciudadano**

La construcción de apoyo y la movilización ciudadana son fundamentales para generar un impacto significativo.

Esta estrategia destaca la capacidad transformadora de la movilización ciudadana, reforzando la idea de que cada ciudadano puede ser un agente de cambio.



Sobre la participación Ciudadana

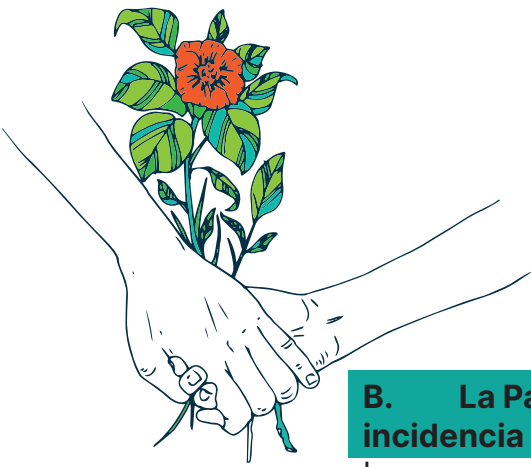
A. Rol de la ciudadanía en el proceso de adhesión al Acuerdo de Escazú

Tradicionalmente, la participación ciudadana ha dejado de lado muchas formas cruciales de involucramiento en los asuntos públicos. Durante largo tiempo, la sociedad ha sido principalmente receptora de las políticas gubernamentales, con una élite política definiendo los problemas prioritarios y asignando recursos. Este enfoque ha llevado a que muchos problemas no sean percibidos como asuntos que requieren intervención pública hasta que se vuelven demasiado grandes para ignorarlos.

La incidencia en políticas públicas, entendida como influencia activa, se convierte en una herramienta esencial para cambiar esta dinámica. Las organizaciones pueden transformar condiciones de vida, influir en decisiones y orientar políticas gubernamentales a través de acciones que tengan consecuencias directas. La interacción con el gobierno y otras instituciones públicas, aunque limitada en términos de toma de decisiones, permite a las organizaciones de la sociedad civil proporcionar información, ejercer presión y persuadir tanto al público como a los tomadores de decisiones.

La participación ciudadana se manifiesta de diversas maneras. Algunos se limitan a votar en elecciones, mientras que otros optan por un involucramiento más activo, contactando a sus representantes, denunciando irregularidades o problemas, firmando peticiones y utilizando medios de comunicación para generar conciencia. Además, pertenecer a grupos cívicos, como comités vecinales u organizaciones de la sociedad civil, brinda a los ciudadanos una plataforma para abogar por intereses comunes y amplificar su impacto.

La democracia activa va más allá de un simple acto individual. Implica que los ciudadanos estén informados, consultados, participen en debates, colaboren con el gobierno, reciban respuestas y representación, y exijan rendición de cuentas. La sociedad civil organizada juega un papel crucial como mediadora entre los ciudadanos y el sistema político, convirtiéndose en una fuerza impulsora de cambios y responsabilidades. En conclusión, la participación integral de la ciudadanía es fundamental para una democracia consolidada, y la sociedad civil organizada actúa como un puente esencial para promover soluciones y exigir responsabilidades.

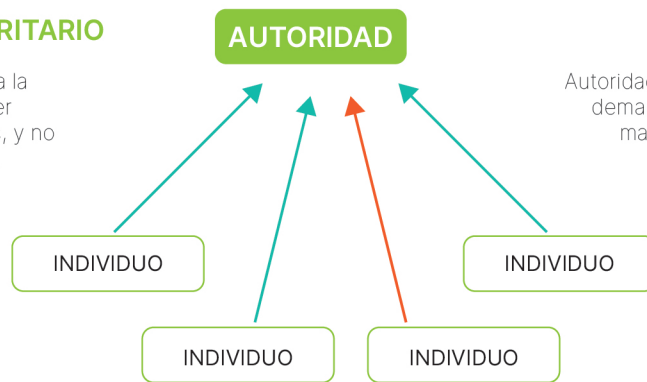


B. La Participación ciudadana como herramienta de incidencia política en espacios restringidos.

La manera en que creamos y participamos en el espacio público y nos relacionamos con la autoridad puede variar, y no todas las formas de hacerlo incluyen a las personas y grupos sociales en las decisiones. Para entender estas diferencias, podemos usar dos modelos teóricos. Es esencial recordar que estos modelos son simplificaciones que nos ayudan a entender la realidad, aunque sabemos que la realidad suele ser más compleja.

MODELO AUTORITARIO

Se participa y acude a la autoridad para resolver problemas personales, y no propósitos colectivos.



Autoridad enfrenta múltiples demandas y responde de manera fragmentada y discrecional

Conexiones y recomendaciones son muy importantes para resolver petición.

Sociedad desorganizada, acción pública inefectiva

Resulta difícil gobernar y solucionar problemas públicos

FUENTE: MANUAL DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS, ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, 2010, P.31.

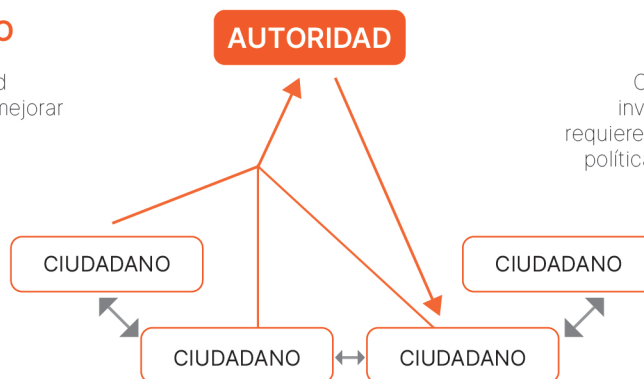
En las **sociedades autoritarias**, el gobierno tiene el control total de los asuntos públicos. Unos pocos elaboran las leyes, y no hay un debate público real. La gente generalmente no participa en la toma de decisiones ni ejerce plenamente su ciudadanía. Como resultado, muchos no aceptan ni confían en las leyes para regular la convivencia social. Esto lleva a que pocos estén dispuestos a seguir las leyes o respetar los derechos de los demás.

Las personas tienden a resolver sus problemas directamente con la autoridad, mientras que los grupos excluidos recurren a manifestaciones para presionar al gobierno. Este exceso de demandas hace que el gobierno solo atienda las peticiones que vienen “recomendadas”. Como las normas y leyes se perciben como impuestas, la gente las viola constantemente, generando desconfianza y desorden social. En este contexto, es común que algunos sectores pidan una respuesta más fuerte del gobierno, incluso a expensas de libertades y derechos. La falta de mecanismos para garantizar decisiones en beneficio común contribuye a esta situación de anarquía (Manual de Incidencia en Políticas Públicas, Alternativas y Capacidades, 2010).

MODELO CÍVICO

Demandas a autoridad están motivadas por mejorar asuntos públicos

Mayor participación en organizaciones voluntarias



Ciudadanos ven por su interés particular, conscientes de intereses de otros

Individuos se involucran en el cumplimiento de la ley

Con ciudadanos más involucrados, gobierno requiere invertir menos y las políticas públicas son más efectivas.

Gobernar es más fácil

FUENTE: MANUAL DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS, ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES, 2010, P.32.

A diferencia de las sociedades autoritarias, en las **sociedades cívicas** hay más participación en organizaciones voluntarias y mayor contribución de la ciudadanía en los debates sobre asuntos públicos. Aunque los ciudadanos buscan sus intereses individuales, lo hacen considerando el interés público y las necesidades de los demás. Cuando acuden a las autoridades, lo hacen para hacer valer sus derechos, exigir mejoras en los asuntos públicos y transparentar la acción gubernamental en beneficio de toda la sociedad, no solo para obtener beneficios personales.

En una **cultura cívica**, las decisiones estatales se toman después de discutir las con los ciudadanos, confrontando diferentes puntos de vista. Esto genera apoyo ciudadano al exponer las razones a favor y en contra de una decisión gubernamental. Aunque pueda haber desacuerdo, el hecho de que se haya discutido tiende a reducir sentimientos de exclusión y frustración.

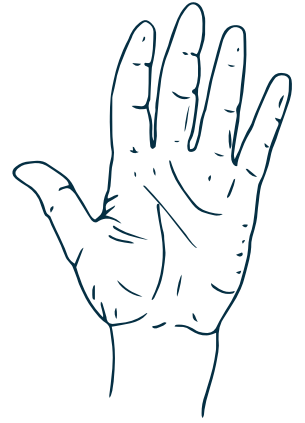
Además, dado que los ciudadanos contribuyeron a crear las leyes y normas, estas se respetan más y hay mayor confianza y colaboración entre las personas. El modelo de cultura cívica se puede ver como una relación ideal a la que podemos aspirar al buscar influir en las políticas públicas (Manual de Incidencia en Políticas Públicas, Alternativas y Capacidades, 2010).



C. Estrategias para fomentar la participación activa y el compromiso comunitario

Fomentar la participación activa y el compromiso comunitario implica implementar estrategias efectivas que motiven a las personas a involucrarse en asuntos locales.

- a) Compartir información de manera clara y accesible a través de diversos canales, como reuniones comunitarias, carteles, redes sociales y boletines informativos, para que todos comprendan la importancia de su participación.
- b) Organizar eventos que reúnan a la comunidad, como ferias, festivales o jornadas de limpieza. Estos eventos no solo fortalecen los lazos comunitarios, sino que también ofrecen oportunidades para discutir temas importantes.
- c) Realizar consultas y encuestas para conocer las opiniones y preocupaciones de la comunidad. Esto permite que las decisiones reflejen las necesidades reales de la población.
- d) Participación inclusiva. Que todas las voces tengan la oportunidad de ser escuchadas. Considera la diversidad de la comunidad al planificar actividades y tomar decisiones.
- e) Talleres y capacitaciones para los miembros de la comunidad. Esto puede incluir habilidades para la resolución de problemas, liderazgo y participación ciudadana.
- f) Colaboración con organizaciones locales para amplificar los esfuerzos y llegar a más personas.
- g) Garantiza la transparencia en el proceso de toma de decisiones. La comunidad debe entender cómo se toman las decisiones y cómo pueden influir en ellas.



PASO 6: EVALUACIÓN CONTINUA Y MEJORA

A. MÉTODOS PARA EVALUAR LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE INCIDENCIA UTILIZADAS

El monitoreo y la evaluación son herramientas importantes para asegurarse de que una iniciativa de incidencia avance por el camino correcto, y para evaluar el impacto que ha tenido. Es crucial planificar cuidadosamente cómo obtener la información necesaria para seguir el progreso antes de implementar la estrategia.

En lugar de simplemente ajustar y cambiar la estrategia de incidencia sin base, es necesario basarse en datos sólidos de monitoreo. Por ejemplo, ¿qué nueva información ha surgido en eventos públicos, reuniones o medios de comunicación en línea?, ¿han cambiado las condiciones políticas desde la planificación inicial?, ¿los públicos objetivo han modificado sus opiniones?

El monitoreo no solo beneficia la eficacia interna de la iniciativa, sino que también puede contribuir al cambio de políticas en sí mismo. Involucrar a una variedad de partes interesadas, incluyendo formuladores de políticas en el proceso de monitoreo, puede acelerar el cambio. Discutir los cambios de políticas con diferentes participantes puede aumentar el respaldo al cambio que la iniciativa de incidencia está buscando lograr.



HERRAMIENTA: MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INCIDENCIA DE CI.

Según el Manual de Incidencia de CARE (2014) Evaluación de los efectos:

B. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- ¿Los objetivos de incidencia se ajustaron a lo largo del camino?, ¿por qué o por qué no?
- Sí, los objetivos se ajustaron, según la evolución de la situación y la retroalimentación recibida.
- ¿Los mensajes de incidencia cambiaron las opiniones o conocimientos de la audiencia objetivo sobre el problema en relación con la política?
- Sí, los mensajes fueron efectivos al comunicar la importancia del cambio de política y sus beneficios.
- ¿Qué mensajes tuvieron mayor éxito y cuáles no lograron transmitir el punto?
- Los mensajes que destacaron los beneficios directos para la sociedad tuvieron mayor éxito, mientras que algunos que no conectaron con las preocupaciones de la audiencia tuvieron menos impacto.

C. HERRAMIENTA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

HERRAMIENTA 9: MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INCIDENCIA DE CI



VII. CONCLUSIONES

1. Los planes de Incidencia se revelan como instrumentos dinámicos y adaptables, configurados como “instrumentos abiertos”.
2. Los planes de incidencia deben estar constantemente receptivos a la incorporación de nueva información y datos, así como a los ajustes necesarios derivados de las cambiantes relaciones e interdependencias que surgen a partir de la información disponible.
3. La flexibilidad de los planes de incidencia no solo permite la implementación efectiva, sino que también fomenta su enriquecimiento continuo a medida que evolucionan las circunstancias.
4. La flexibilidad y apertura a la actualización constante son elementos esenciales para garantizar la eficacia y relevancia de los planes de incidencia a lo largo del tiempo.
5. La aplicación de las diferentes herramientas, así como la participación de los interesados en el tema permite la construcción de un plan más robusto y brinda flexibilidad en cambios necesarios.

VIII. PREGUNTAS PARA REFLEXIÓN

1. ¿Cómo puede participar la ciudadanía de manera efectiva en la incidencia política, para influir en las decisiones gubernamentales?
2. ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta la sociedad civil al intentar incidir en políticas públicas?
3. ¿Cómo pueden las nuevas tecnologías y las redes sociales facilitar o dificultar la incidencia política?
4. ¿Qué estrategias pueden adoptarse para garantizar que las políticas públicas aborden de manera efectiva las necesidades y preocupaciones de diversos grupos sociales?
5. ¿Cuál es el papel de la comunicación efectiva en la promoción de cambios políticos y sociales?
6. ¿Cómo influyen los factores culturales y sociales en la capacidad de la sociedad para incidir en las políticas públicas?

IX. BIBLIOGRAFÍA

1. Fondo Lifeline para OSC en Riesgo, & Greenfield, D. (2020). INCIDENCIA POLÍTICA EN ESPACIOS RESTRINGIDOS. LIFELINE.
2. Aguilar, M. J., & Ander-Egg, E. (2001). Diagnóstico social. Buenos Aires: Lumen.
3. CARE International. (2014). Manual de Incidencia de CARE International.
4. Alternativas y Capacidades, Tapia Álvarez, M., Campillo Carrete, B., Cruickshank Soria, S., & Morales Sotomayor, G. (2010). Manual de Incidencia en Políticas Públicas.
5. Cuadernillo de Análisis de Coyuntura: CESPAD, documento interno.



[illegible]

ESCUELA ESCAZÚ





